



**Designação do projeto:** WaiDiff – smart instore solutions

**Código do projeto:** CENTRO-02-0651-FEDER-007723

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** WD RETAIL - SOLUÇÕES PARA PONTO DE VENDA, LDA

**Data de aprovação:** 27-10-2015

**Data de início:** 25-11-2015

**Data de conclusão:** 24-11-2016

**Custo total elegível:** 12650€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 9487,50€

**Objetivos:** Aquisição de serviços de consultoria na área do empreendedorismo imprescindíveis ao arranque da empresa, nomeadamente a elaboração de planos de negócios, bem como serviços de consultoria na área da economia digital.

Para tal pretende-se a elaboração de um plano de negócio que contribua para a estratégia de organização e a gestão da empresa e que inclua um plano de comunicação digital.

**Resultados Esperados:**

Apoio na elaboração de planos de negócio e, ao mesmo tempo que criem ferramentas de apoio ao desenvolvimento do negócio, com as seguintes características de Serviços:

Área da Gestão de empresas

Elaboração de Planos de Negócio;

Planos de Marketing e Comunicação;

Gestão estratégica;

Segmentação de mercados;

Desenho de modelos comerciais;

Regulamentação e legislação de suporte à atividade da empresa;

Ferramentas de apoio à gestão;

#### Área da Gestão de Recursos Humanos

Regulamentação e legislação;

Regulamento interno;

Procedimentos administrativos;

Obrigações com o Estado (ACT, Finanças e Segurança Social);

Documentação de afixação/disponibilização obrigatória.

#### Área da Segurança e Saúde no Trabalho

Legislação e regulamentação;

Medidas de autoproteção;

Na área da economia digital, a empresa pretende obter apoio ao nível da comunicação e divulgação da empresa nas plataformas WEB. Para o efeito necessita de contratar serviços que a apoiem no seguintes níveis:

Criação de site Web com as seguintes características:

Análise e tratamento de conteúdos fornecidos pela WayDiff (textos e imagens);

Análise de necessidades técnicas relativas a alojamento domínio para o site;

Estudo de layout e possível mecânica de navegação do website;

Elaboração de Layout e estrutura de navegação;

Criação de ligações a redes sociais;

Criação de páginas com a seguinte estrutura:

Página Inicial com possibilidade de espaços disponíveis para destaque de algum serviço/produto em particular, notícias, promoções e links para redes sociais;

A página irá conter informação sobre:

A empresa

Quem somos

Cofinanciado por:



A nossa metodologia

Valores

Missão;

Serviços:

Injeção de Plástico;

Extrusão de Plástico;

CNC;

Manufaturados;

Produtos

Catálogo de produtos distribuídos por categorias a definir pela WayDiff (máximo de 100 produtos);

Cada área de produto deverá ter informação relevante sobre o mesmo, dimensões, materiais utilizados, etc?, bem como desenho técnico, foto e/ou imagem 3d do mesmo. Deverá ainda, ter a possibilidade de poder encomendar o produto através de formulário de encomenda/pedido de informação.

A página deve ter conter também informação sobre:

Portfolio

Área dedicada a expor projetos conceptuais, ou outros que mereçam destaque. Poderá, para além de uma breve descrição do projeto, apresentar uma ou mais imagens ilustrativas; (Máximo aconselhável de 15 a 20 projetos)

Notícias;

Localização (mapa interativo Google maps);

Contactos.

O website deverá ser realizado utilizando como base uma plataforma CMS, permitindo que os conteúdos deste possam posteriormente ser geridos e atualizados pela WayDiff.