



# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA



# Mensagem da Gerência

---

*Na WD RETAIL acreditamos que a concretização dos nossos interesses está ligada de forma intrínseca ao cumprimento dos princípios de ética e de conduta. Empenhamo-nos em tudo para conseguir sempre fazer mais e melhor, mas a nossa vontade de crescimento e as decisões que nela assentam devem ser tomadas a pensar e a agir com ética e integridade.*

*Fruto do crescimento económico, da criação de novos departamentos e funções e também do alargamento da nossa presença em vários mercados, revemos e simplificamos o Código de Ética e de Conduta. Com a nova versão pretendemos abranger todas as partes interessadas com o intuito de divulgar os princípios pelos quais nos regemos e também incentivar à adoção de comportamentos exemplares baseados na legalidade, integridade, transparência, equidade, qualidade e respeito pelo meio ambiente da parte de todos que por qualquer motivo se relacionam com a nossa empresa.*

*No nosso plano de ação de Responsabilidade Social para 2022/2023 definimos várias metas e ações para garantir o respeito dos princípios descritos neste Código.*

*Criamos um Comité para a Responsabilidade Social que tem como tarefa a divulgação, vigilância e garantia de cumprimento deste Código por parte da Gerência, dos colaboradores, fornecedores, clientes e demais partes interessadas.*

*Este Código de Ética e Conduta representa a vontade de seguir um caminho de melhoria contínua e o nosso compromisso em assumir como base estruturante da nossa missão o respeito pelos direitos dos colaboradores, a proteção do meio ambiente e a contribuição para um desenvolvimento sustentável.*

*Disponibilizamos um canal de comunicação para qualquer informação adicional, elogio, sugestão de melhoria e reclamação: [sgq.rse@wdretail.pt](mailto:sgq.rse@wdretail.pt).*

# Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta da WD RETAIL tem o objetivo de estabelecer as condições básicas e gerais a serem adotadas, de forma a manter as suas atividades dentro dos estritos padrões técnicos, morais e éticos reconhecidos pela sociedade local, nacional e internacional. A nossa empresa apoia e respeita a proteção dos Direitos Humanos internacionalmente reconhecidos e procura desenvolver a sua atividade com base nesse reconhecimento.

Alinhados também com os grandes objetivos para a sustentabilidade das Nações Unidas, na WD RETAIL:

1. Respeitamos e exigimos que sejam respeitados os princípios da não discriminação, da liberdade de associação e da proibição do trabalho infantil e forçado;
2. Procuramos minimizar e controlar o impacto ambiental decorrente da nossa atividade e respeitamos na íntegra a Legislação Ambiental Portuguesa e o Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia, na redução da poluição e proteção do ambiente e a promoção de desenvolvimento sustentável;
3. Comprometemo-nos a não tolerar ou participar em qualquer forma de corrupção ou suborno, que vise influenciar a tomada de decisões em incumprimento da lei;
4. Desenvolvemos, fabricamos e comercializamos produtos que atendam integralmente a todas as exigências técnicas e de segurança, estabelecidas pelas normas técnicas e/ou legislação vigentes em Portugal e/ou no exterior.

Temos plena consciência do papel relevante que a WD RETAIL tem no desenvolvimento económico, e social da região e do país, bem como dos seus deveres para com a comunidade em geral. Neste contexto a WD RETAIL tem uma atuação pró-ativa, face às necessidades e expectativas da comunidade em que está inserida.

## 1. Colaboradores

A WD RETAIL mantém um relacionamento empresa-colaborador transparente respeitando integralmente a legislação vigente e promulgada na Constituição da República Portuguesa.

Na WD RETAIL todos se tratam com respeito, dignidade e justiça. Cada um merece um lugar seguro, limpo e acolhedor. O cumprimento das normas de segurança no que diz respeito à integridade da saúde física e mental dos colaboradores é para a WD RETAIL um princípio basilar. Acreditamos que diferentes capacidades, experiências e características tornam o espaço de trabalho mais rico e levam a melhores estratégias e a melhores decisões empresariais. Colaboradores envolvidos e responsabilizados, impulsionam a inovação e a criatividade.

Na admissão, orientação e formação dos seus colaboradores, a WD RETAIL move esforços para que, todos os princípios de ética aos quais ela se compromete, sejam conhecidos e cumpridos por todos.

## **2. Não discriminação, prevenção do assédio e do trabalho infantil**

Todos são tratados de maneira justa e respeitada. A WD RETAIL promove oportunidades iguais de emprego. As decisões de emprego são baseadas no mérito, considerando as qualificações, capacidades e realizações. Não é tolerado qualquer tipo de assédio, nem qualquer tipo de discriminação com base em características como idade, sexo, raça, origem étnica, orientação sexual, identidade de gênero, nacionalidade ou mesmo crenças religiosas.

Estas disposições aplicam-se nas interações com colaboradores, clientes, estagiários, fornecedores, parceiros, candidatos a emprego ou em quaisquer outras interações em que os colaboradores representem a WD RETAIL.

O trabalho infantil e o trabalho ilegal, abusivo ou forçado não têm lugar, de modo nenhum na WD RETAIL, nem nos nossos fornecedores e subcontratados. Além de exigir o cumprimento das leis e regulamentações locais/nacional, a WD RETAIL proíbe o recurso ao uso de trabalho forçado ou compulsório nas próprias atividades ou nas de quem se relaciona com a WD RETAIL.

## **3. Trabalho seguro e saudável**

A WD RETAIL está comprometida em proporcionar um local de trabalho seguro e saudável para os colaboradores, clientes, visitantes e fornecedores que trabalhem na WD RETAIL ou visitem as instalações da empresa.

Todos os colaboradores são responsáveis por tornar a segurança e a saúde uma prioridade e devem:

1. Cumprir com todos os procedimentos definidos no que respeita à segurança e higiene industrial no local de trabalho;
2. Cumprir com todas as diretrizes regulamentares e estatutárias, políticas e normas relativas às condições de emprego, incluindo a horas, salários e outras condições de trabalho;
3. Relatar prontamente condições inseguras ou perigosas à Gerência.

## **4. Comunicação nas Redes Sociais**

Também na comunicação digital os colaboradores devem ser educados, respeitosos e lembrar que a sua conduta pode afetar a forma como os outros veem a WD RETAIL. Os colaboradores devem estar atentos ao conteúdo criado, compartilhado e comentado e devem estar em alerta para relatarem obrigações, incluindo reclamações e proteger as informações confidenciais.

Designamos por rede social, qualquer canal de comunicação digital que permita aos colaboradores criar e compartilhar conteúdo e colocar comentários na internet. Embora a internet seja um espaço público, a comunicação deve de igual forma revelar bom senso, zelo e ética, como tal, os colaboradores devem cumprir de forma exímia a política de comunicação definida na WD RETAIL também para o uso da comunicação digital relacionada com responsabilidades de trabalho e as comunicações pessoais que podem afetar a WD RETAIL.

## **5. Gestão de Ativos**

A WD RETAIL mantém os registos financeiros completos e precisos que representam adequadamente a condição e os resultados, protegendo a propriedade, os ativos e as informações confidenciais da WD RETAIL.

A integridade financeira ajuda a manter a confiança junto dos sócios da WD RETAIL, serviços do Estado como a Autoridade Tributária ou a Segurança Social, colaboradores e outras partes interessadas. Os ativos da WD RETAIL são indispensáveis para o desenvolvimento diário de todas as atividades. Instalações, máquinas e equipamentos, ferramentas, matérias-primas, computadores, dispositivos móveis, hardware e software de tecnologias de informação e comunicação, veículos, inventário, propriedade intelectual, economato e outros ativos são colocados sob o cuidado dos colaboradores e devem ser usados de forma apropriada e apenas por razões laborais.

Ao trabalhar com informações da WD RETAIL os colaboradores devem configurar senhas/passwords complexas e nunca as devem partilhar. As informações da WD RETAIL não podem ser armazenadas em serviços de Internet ou de cloud não aprovados, pois essas informações podem não estar devidamente protegidas e podem ser acedidas por pessoas não autorizadas ou desconhecedores da Política de Proteção de Dados da WD RETAIL.

## **6. Propriedade intelectual e confidencialidade**

A propriedade intelectual e informações confidenciais são ativos preciosos da WD RETAIL. A propriedade intelectual inclui direitos dos autores, patentes, marcas registadas, desenho de soluções, nomes de marcas e logótipos, invenções e segredos comerciais. Os colaboradores, não podem comentar ou partilhar informações, abrangidas pela ética e sigilo profissional.

Qualquer suspeita de roubo de propriedade intelectual, divulgação não autorizada ou acesso a informações da WD RETAIL deve ser imediatamente comunicado à Gestão de Topo, que decidirá o procedimento legal a seguir.

## 7. Informações confidenciais

Na WD RETAIL respeitam-se escrupulosamente os segredos comerciais e informações confidenciais de outras empresas e indivíduos. Não é permitida a recolha inadequada de informações de propriedade de terceiros, podendo apenas serem recolhidas informações de domínio público, utilizando fontes públicas, como os media, literatura comercial, documentos judiciais, registos na web e outros documentos públicos.

## 8. Conflito de interesses

Conflito de interesses ocorre quando uma atividade pessoal, relacionamento ou envolvimento comercial interfere, ou pode interferir, com a capacidade de se cumprirem as responsabilidades de trabalho. Para desencorajar e evitar conflito de interesses, é importante que esteja clara a mensagem sobre o código de ética e a determinação da WD RETAIL em fazer o que é correto!

As decisões de negócio são assentes com base no que é do melhor interesse para a WD RETAIL. É solicitado que todos os colaboradores divulguem, de maneira proactiva e imediata, conflito de interesses reais ou percebidos.

Como a WD RETAIL interage com diversos ambientes comerciais, pode ser prática em determinadas atividades/empresas como expressão de boa educação/cultura de bem receber/acolher, por exemplo almoços ou jantares e presentes ocasionais de valor modesto, por exemplo, material de merchandising da própria empresa.

Os colaboradores podem obter empréstimos das instituições financeiras que fazem negócios com a WD RETAIL, assim como comprarem aos fornecedores da WD RETAIL, desde que as transações sejam as aplicadas ao público em geral.

No conflito de interesses poderá estar o relacionamento com familiares e amigos próximos que podem influenciar decisões de negócio da WD RETAIL.

Para evitar conflitos de interesses:

- A. Evitar supervisionar ou participar da contratação ou promoção de um membro da família;
- B. Evitar ocupar uma posição com acesso ou influência sobre avaliações de desempenho, informações salariais ou outras informações confidenciais relacionadas a um membro da família;
- C. Evitar tomar posição sobre aquisição de bens ou serviços a empresas onde trabalhem pessoas das suas relações

Se alguma dessas situações ocorrer, o colaborador deve informar a Gerência da WD RETAIL acerca do possível conflito de interesses, a qual avaliará a situação caso a caso.

## **9. Fornecedores**

Os fornecedores e subcontratados devem ser considerados como parte integrante da WD RETAIL. Com isso, a WD RETAIL só mantém vínculos comerciais com os fornecedores que respeitam e cumprem, os princípios fundamentais definidos neste código de ética. Nas negociações, devem ser sempre procuradas as melhores condições técnicas e de preços dos produtos a serem adquiridos, sendo negados favores pessoais aos negociadores em detrimento a vantagens comerciais para a WD RETAIL.

Na escolha dos fornecedores a WR RETAIL avalia a postura destes perante o seu compromisso ambiental e a prática face às questões da responsabilidade social e segurança para os colaboradores.

## **10. Clientes**

Na captação de clientes a WD RETAIL, não faz afirmações falsas ou promessas inviáveis, nem exerce qualquer forma de persuasão que possa desacreditar a sua atividade. Nos contratos com clientes, a WD RETAIL estabelece, de forma clara e precisa, os deveres, as obrigações, as responsabilidades e os direitos de ambas as partes do negócio.

Na comercialização de produtos, a WD RETAIL procura conseguir o benefício do cliente, oferecendo melhores condições de eficiência e cumprir rigorosamente as condições contratuais pré-estabelecidas. A WD RETAIL jamais pratica, deliberadamente, qualquer ato que possa causar danos ou prejuízo para os seus clientes ou outras partes interessadas. A WD RETAIL não procura atrair para si ou terceiros, colaboradores dos seus clientes.

Ao propor os seus produtos, a WD RETAIL apresenta os preços que considerar justos, não oferecendo condições incompatíveis com as praticadas normalmente aos outros clientes.

É lícito a WD RETAIL despertar o interesse de futuros clientes para os seus produtos, e tal conduta deverá ser sempre pautada pela mais estrita ética e conduta.

A oferta de benefícios falsos ou duvidosos e outras formas menos dignas de comercialização, não são admitidas e nem praticadas pela WD RETAIL. A Gerência compromete-se a dar ampla divulgação deste Código de Ética, a todos os envolvidos com o negócio.

## **11. Concorrência**

A WD RETAIL não pratica, deliberadamente, qualquer ato que possa constituir deslealdade para com outra empresa. Ao promover a comercialização dos seus produtos, a WD RETAIL jamais faz referências desabonadoras aos seus concorrentes com o objetivo de valorizar os seus próprios trabalhos, mas é-lhe dada a possibilidade de alertar o cliente sobre proposições, que, a seu juízo, estejam mal formuladas e que não representem os verdadeiros interesses do cliente.

## **12. Promulgação**

A Gerência em colaboração com o comité de Responsabilidade Social é responsável pela divulgação e fiel cumprimento por parte da WD RETAIL, deste Código de Ética.

## **13. Divulgação**

O presente Código é divulgado no site da WD RETAIL LDA – [www.wdretail.pt](http://www.wdretail.pt) e na pasta partilhada publica da empresa, bem como através de outros meios internos como afixações em painéis informativos.

Este novo código de Ética e Conduta revoga o anterior v1/2017.