

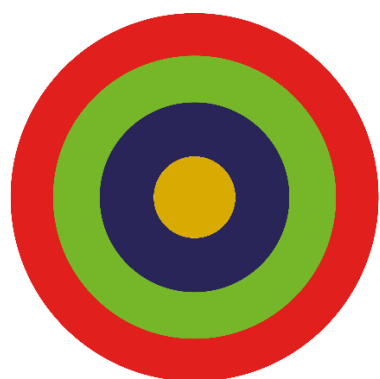
Cofinanciado por:



Designação do projeto PAPN		MODERNIZAÇÃO E EXPANSÃO DA WD RETAIL
Código do projeto		CENTRO-04-3827-FEDER-000398 e CENTRO-04-3321-FSE-000251
Objetivo principal		Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral
Região de intervenção		CENTRO
Entidade beneficiária		WD RETAIL – Soluções para Ponto de Venda, Lda.
Data de aprovação		30-07-2018
Data de início		25-08-2017
Data de conclusão		24-02-2019
Custo total elegível		233.778,28 €
Apoio financeiro da União Europeia		FEDER: 140 266,97 € FSE: 10.027,42 €
Apoio financeiro Público Nacional		1.769,54 €

Objetivos | O projeto tem como finalidade munir a WD Retail na melhoria do processo produtivo através de equipamentos básicos/ produtivo e equipamentos (Software e Hardware), e por forma a redefinir o conceito de negócio, fornecendo uma maior diversificação de produtos e serviços.

A WD Retail pretende aumentar a capacidade produtiva instalada, desenvolver novos produtos, aumentar o volume de negócio e expandir para o mercado internacional.



AD&C

Agência para o
Desenvolvimento e
Coesão, I.P.



UNIÃO EUROPEIA

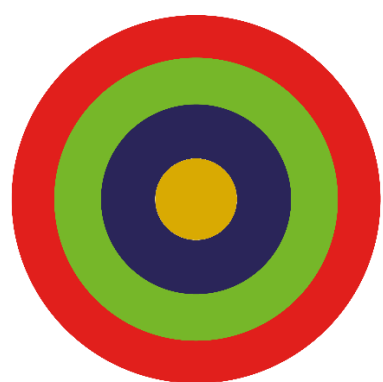
**Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional**

Cofinanciado por:



Designação do projeto PAPN		Inovação, Digitalização e Sustentabilidade do Processo Produtivo e dos Produtos.
Código do projeto		CENTRO-04-38D7-FEDER-000980
Objetivo principal		Reforçar a Inovação, a Digitalização e a Sustentabilidade dos processos e dos produtos
Região de intervenção		CENTRO
Entidade beneficiária		WD RETAIL – Soluções para Ponto de Venda, Lda.
Data de aprovação		31-01-2022
Data de início		31-05-2021
Data de conclusão		31-05-2022
Custo total elegível		233.038,88 €
Apoio financeiro da União Europeia		FEDER: 139.823,33 €

Objetivos | O projeto consiste em dotar a WD Retail de um conjunto de equipamentos e software, que permitem tornar a organização mais inovadora e eficiente com a nova unidade produtiva. A WD Retail pretende acima de tudo diversificar a área de negócio, aumentando o seu volume de negócio, aumentar a capacidade produtiva e alargar o leque de clientes, garantindo a diversificação de produtos sustentáveis direcionados para a economia circular.



AD&C

Agência para o
Desenvolvimento e
Coesão, I.P.



UNIÃO EUROPEIA

**Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional**